**广电局2017年预算情况**

一、部门职责、机构设置等基本情况

1、部门职责：

（1）、贯彻落实党和国家的宣传路线、方针、政策，负责广播电视的有关法律、法规在全区的贯彻执行，把握广播电视宣传舆论的正确导向，组织、指导、协调全区广播电视宣传工作，监督管理广播电视节目、卫星电视节目收录和通过信息网络向公众传播的视听节目，负责全区广播电视节目的进口管理及内容审核。

（2）、把握正确的舆论导向，报道全区各行业的典型经验和先进人物，为全区的改革、发展、稳定提供良好的舆论环境和有力的思想保证，积极向上级新闻单位提供节目，提高开发区的知名度。

（3）、负责拟定并组织实施本行政区域内文化、体育、广播电视事业发展建设规划。

（4）、负责审核、申报全区广播电视台、站、网点和广播电视网络的建设。

（5）、负责全区文化、体育各项活动的组织实施。

（6）、承办区管委会交办的其他事项。

2、机构设置：唐山芦台经济开发区文广新局，全额事业单位，内设科室4个，办公室、新闻部、文体部、电视网络部，在职人员13人，其中正科职干部1人、行政工勤人员3人、专业技术人员6人、聘用制大学生3人、临时工1人，退休人员4人。

二、部门预算安排总体情况

1、收入情况:芦台经济开发区文广新局2017年部门预算收入总额176.42万元，全部为一般公共预算收入。

2、支出情况: 2017年部门预算支出总额176.42万元，全部为基本支出，其中人员经费152.03万元、正常公用经费12.72万元、专项公用经费11.67万元，无项目支出。

3、2017年部门预算较2016年增长13.21万元，全部为基本支出增长，其中人员经费增长7.87万元（工资普调、险金增加）、正常公用经费增长1.45万元（按工资基数提取的经费增加）、专项公用经费增加3.88万元（是由于缴纳河北广电网络集团唐山有限公司有线电视传输费的增加）。

三、机关运行经费安排情况

根据财政部《地方预决算公开操作规程》规定，2017年芦台经济开发区文广新局共安排机关日常公用经费12.72万元。主要包括以下项目：

1、基础定额项目6.79万元，其中：办公费0.6万元、电费2.36万元、邮电费0.79万元、差旅费1.32万元、培训费1.39万元、水费0.09万元、会议费0.24万元。

2、公务用车运行维护费1.35万元。

3、公务接待费0.14万元。

4、工会经费1.86万元。

5、福利费1.19万元。

6、取暖费0.57万元、其他商品和服务支出（离退休干部报刊费）0.82万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况

2017年区文广新局安排 “三公经费”1.49 万元，其中2017年因公出国费0万元，较2016年0万元，与上年持平；2017年公务接待费 0.14万元，较2016年度预算0.12万元，增加0.02万元，原因是公务接待费是由公用经费按比例提取，由于今年公用经费未压缩10%，所以公务接待费略有增长；2017年公务车购置和运行维护费1.35万元（购置费0万元，公务车运行费1.35万元），较2016年1.35万元，与上年持平。

五、绩效预算信息情况

大力弘扬社会主义先进文化，始终把社会效益放在首位。同时，充分认识文化的经济属性，提高文化在经济社会发展中的贡献率，努力实现社会效益和经济效益的最佳结合。着力加强城区和农村的文化发展力，发挥城区的辐射带动作用，着力加强社区和村镇的文化建设，实现文化发展城乡协调。大力加强了全区文化、体育基础设施建设，不断完善公共文化、体育，以满足广大人民群众的文化、体育等业余生活需要。使农村文化体育活动更加的丰富多彩。

|   | 单位：万元 |
| --- | --- |
| **职责活动** | **年度预算数** | **内容描述** | **绩效目标** | **绩效指标** | **评价标准** |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| 全区文化、体育各项活动的组织实施 |   | 按照开发区关于京津冀协同发展总体部署，有针对性的组织开展各种形式的文艺、体育活动 |    着力加强城区和农村的文化发展力，发挥城区的辐射带动作用，着力加强社区和村镇的文化建设，实现文化发展城乡协调。 |  |  |  |  |  |
| 举办活动数量规模 | ≥4 | 2 | 1 | 0 |
| 文化、体育、基础设施建设。 |   | 建设农村综合文体广场及文化大院 | 大力加强全区文化、体育基础设施建设，不断完善公共文化、体育，以满足广大人民群众的文化、体育等业余生活需要。使农村文化体育活动更加的丰富多彩。  | 建设数量、建设质量 | ≥90% | ≥80% | ≥70% | <60% |
| 广播电视新闻 |  | 学习党的路线、方针、政策，掌握党在各时期的宣传重点不断提高新闻报道质量。掌握新闻理论，积极深入基层调查研究，实地采访，使新闻宣传更加贴近群众，贴近实际，增强针对性，要有较高的新闻敏感性，积极完成报道任务。 | 紧紧围绕开发区的中心工作，大力宣传开发区的各项方针、政策，报道全区个行业的典型经验和先进人物，把握正确的舆论导向，为全区的改革、发展、稳定提供良好的舆论环境和有力的思想保证，充分发挥广播电视的新闻媒介作用。同时积极向上级新闻单位提供节目，提高开发区的知名度。 | 采访发稿量  | ≥100% | ≥95% | ≥80% | <70% |

六、政府采购预算情况

1、省级和市级公共文化服务体系建设补助资金0.156万元，是妥善解决乡镇（公社）老放映员历史遗留问题，对我区原乡镇（公社）老放映员发放生活补贴.

2、中央和市级补助地方公共文化服务体系建设专项资金18.17万元，其中文化信息共享工程补助资金2.8万元、农村电影放映补助资金3.36万元、农家书屋补充及更新资金0.8万元、农村文化活动补助资金3.36万元、农村体育活动补助资金1.68万元、公共文化服务体系建设绩效奖励资金5.5万元的资金使用，大力加强了全区文化、体育基础设施建设，不断完善公共文化、体育，以满足广大人民群众的文化、体育等业余生活需要。使农村文化体育活动更加的丰富多彩。

3、我局本年度政府采购预算金额为10.67万元。具体采购项目包括：支付有线电视网络服务费5.76万元；开发区春节晚会费用3万元；农村惠民公益电影场次补贴1.44万元；老放映员生活补贴0.47万元。

七、国有资产信息情况

我局固定资产共计：77.75万元（其中办公设备35.43万元，电子设备18.89万元，其他设备23.43元），提取累计折旧48.62万元。

八、专业名词解释

本单位预算使用科目为财政下发的标准科目，未做特殊名词解释，在公开过程中如公众有疑问，我单位将按公众需求做出解释。

九、其他需说明的事项

附表3-7部门预算政府性基金预算财政拨款支出表，附表3-8部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表，因本单位不涉及国有资本经营，因此无数据。